

Научная статья

УДК 338

doi: 10.22394/2079-1690-2022-1-2-91-97

## ЭВОЛЮЦИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ НОВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

**Андрей Николаевич Козлов**

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия, ko-an-14@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность хозяйствующих структур в период современного применения социально-экономического влияния на устойчивость экономического развития. Формирование стратегического направления компании в сторону нового социально-экономического положения, предопределяет обусловленность взаимоотношений социально-рыночного восприятия современной экономической действительности. В условиях нового социального развития рассмотрена сущность субъекта хозяйственной деятельности в приоритетном направлении функционального использования ресурсов производства социального характера. Показано воздействие нового социального развития компаний, в контексте определенного производственного, организационного, правового положения, при котором раскрываются перспективные проекты для их деятельности в рамках социально-рыночного подхода.

**Ключевые слова:** субъект хозяйственной деятельности, социально-экономическая политика, интенсификация, социальная рыночная экономика, социальное предпринимательство, государственно-социальные приоритеты, хозяйствующие структуры, предпринимательский потенциал

**Для цитирования:** Козлов А. Н. Эволюция хозяйствующих структур в условиях нового социального развития // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 2. С. 91–97. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-2-91-97>

Problems of Economics

Original article

## EVOLUTION OF ECONOMIC STRUCTURES IN THE CONTEXT OF NEW SOCIAL DEVELOPMENT

**Andrey N. Kozlov**

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia, ko-an-14@mail.ru

**Abstract.** The article examines the essence of economic structures in the period of modern application of socio-economic influence on the sustainability of economic development. The formation of the company's strategic direction towards a new socio-economic situation determines the conditionality of the relationship between the socio-market perceptions of modern economic reality. In the conditions of new social development, the essence of the subject of economic activity is considered in the priority direction of the functional use of social production resources. The impact of the new social development of companies is shown, in the context of a certain industrial, organizational, legal situation, in which promising projects for their activities are revealed within the framework of a socio-market approach.

**Keywords:** subject of economic activity, socio-economic policy, intensification, social market economy, social entrepreneurship, state and social priorities, economic structures, entrepreneurial potential

**For citation:** Kozlov A. N. Evolution of economic structures in the context of new social development. *State and Municipal Management. Scholar Notes. 2022;(2):91–97. (In Russ.).* <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-2-91-97>

Влияние современного рыночного общества на потенциал хозяйствующих структур, определяется в новых приоритетных направлениях развития экономического, социального, правового, политического изменения, что приводит к институциональным преобразованиям всей системы социально-экономического перераспределения результатов общественного производства.

Тенденции современного социального развития образуют хозяйственные и административные инструменты функционирования экономических отношений при оптимальных пропорциях информационного, промышленного, технологического использования некоторых видов ресурсов, для обеспечения продолжительности производственного процесса в рамках социально-экономического преобладания хозяйственной системы. Условия при формировании новой социальной устойчивости среди всех экономических субъектов определяет вектор социального проникновения новой экономической политики, и показывает, что в области хозяйственных взаимоотношений, они ориентируются на равномерное перераспределение доходности по всем использованным ресурсам, и тем самым показывается сложность эволюционного развития в деятельности хозяйствующих структур.

Совокупность инструментов при реализации нового социально-экономического развития предопределяет для хозяйствующих структур стратегическую эффективность организационного, технологического, инновационного, информационного, производственного применения, что в условиях современного социального преобразования показывает необходимость использования хозяйствующим субъектом, а это – предприятия, фирмы, компании, организации, учреждения, корпорации, взаимосвязь между всеми подразделениями управления внутри самого субъекта. Приоритетные возможности такого управления реализуют для хозяйствующих структур движение экономического потенциала в рамках программ социального направления, а это: 1) социально-экономическое преобразование субъекта хозяйственной деятельности; 2) приоритетные пути развития экономического и политического формата; 3) степень интенсификации производственных мощностей социального назначения [1, с. 214]. Ответственность хозяйствующего субъекта перед социальным устройством общества, предопределяет саму возможность использования механизмов экономического и организационно-социального формирования производственной структуры, как необходимость социально-регулирующего потенциала экономической системы нового времени.

Эволюционное движение хозяйствующих структур в период изменения современной социально-экономической политики, приносит в общество рыночного взаимодействия усовершенствование механизмов производственного, технологического, организационного и правового применения, и тем самым показывает какова степень важности социально-экономического влияния на конфигурацию уровня идеологической составляющей хозяйственного приоритета компании [2, с. 57]. Динамика такого устойчивого развития социально-экономического проникновения, характеризует возможности субъекта хозяйственной деятельности, как перспективное действие экономического регулирования в условиях транзитивной системы координированного, в развитых административных структурах, управления предприятием, фирмой, компанией.

Особенность социально-экономической политики на современном этапе предполагает способность оперативно реагировать субъекту хозяйственной деятельности, на изменения экономической конъюнктуры, а именно: 1) принимать решения в области социально-производственного назначения; 2) нести социальную ответственность за использование собственного экономического потенциала; 3) усиливать значение производственного характера в рамках социального проекта; 4) формировать структуру социально-правового направления.

Параметры новой социально-экономической политики определяются трансформационным вектором институционального изменения, при котором динамичное выявление административных факторов регулирования самой социально-экономической политики, воздействует на ценообразование социального направления, структуру социального производства, распределение прибыли в рамках интересов социального объекта, а также ведение комплекса маркетинга в условиях социальной рыночной экономики. В таких условиях компании позволяют себе определенную свободу в рамках хозяйственной деятельности, которую они осуществляют, и тем самым приносят в общественные отношения новый вектор развития самого общества [3, с. 128].

Эти возможности показывают для предприятия, компании, как и когда необходимо реализовать методы организационного, административного, правового, экономического, социального регулирования в проекте заданий общественно-политического и общественно-стратегического положения, где определяется: 1) устойчивость социально-экономического развития в регионе страны; 2) специфика производственно-инновационного и производственно-технологического уровня самой фирмы; 3) инфраструктурные проекты нового социального назначения.

Специфика новой социально-ориентированной рыночной экономики исходит из возможностей субъектов хозяйственной деятельности в контексте организационного, инвестиционного, производственного, промышленного сотрудничества с государственными структурами управления. Такая специфика ориентируется на долгосрочное прогнозирование новой социально-экономической программы страны, что приводит к реализации краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных государственных проектов социального характера [4, с. 79].

Степень активности современной социально-ориентированной рыночной экономики отражается в целевом курсе экономического развития страны в обозначенной стратегической перспективе социального равенства, а это: 1) снижение уровня безработицы; 2) формирование социальной справедливости; 3) устойчивое восприятие частной собственности на средства производства; 4) осуществление современной социальной безопасности; 5) проектирование новых социальных программ. Создание государственными структурами управления нового социально-экономического направления развития для субъекта хозяйственной деятельности, предопределяет его поведение в контексте промышленно-инвестиционного, производственно-организационного, структурно-технологического приоритета [5, с. 508].

Возможности социально-ориентированной рыночной экономики в современных условиях определяются в разработке государственных программ социально-экономического характера, где такие возможности, в этих государственных программах, соответствуют парадигме общенационального достижения экономического благополучия самих компаний, фирм, предприятий, а также и всего экономически активного населения страны. Такого рода возможности реализуют специализированные государственные управленческие структуры, которые осуществляют социально-экономическую политику в области перераспределения ресурсов для мало обеспеченных слоев населения, через: 1) бюджетную политику государства; 2) налоговую систему управления экономической деятельностью компаний; 3) кредитно-денежную политику Центрального банка.

Особенность использования государственных управленческих структур в социально-ориентированной рыночной экономике нового времени показывает, что в ситуации современного развития хозяйствующих субъектов предопределяется устойчивость их производственно-организационного и производственно-технического направления [6, с. 229]. Формирование существенной степени устойчивости при реализации новой социально-экономической политики в области достижений социального равенства рассматривает такое действие с позиции промышленного, финансового, инвестиционного капитала в рамках экономического взаимодействия современного общества постиндустриального времени.

Интенсификация субъекта хозяйственной деятельности в условиях социального применения предопределяется новыми формами информационно-технологического вида, а это информатизация общества социального характера, т.е. возможность всеобщей доступности интернет ресурсов, сайтов, социальных сетей, информационных продуктов, которые в свою очередь осуществляют деятельность в социально-экономическом развитии хозяйствующих структур. Определенное усиление информационной результативности при применении социального вектора показывает и раскрывает информационное поле в рамках современного социального преобразования, а это способствует интенсивному восхождению хозяйственного механизма.

Сущность интенсификации социального применения заключается в экстенсивной программе стратегического социально-экономического развития, где факторы роста базируются на: 1) использовании всех видов информационных ресурсов; 2) усилении информационно-производственного капитала компаний; 3) значимости научно-производственного приоритета; 4) оптимизации хозяйственных возможностей предприятий; 5) изменении организационно-информационных процессов управления; 6) повышении значимости высокотехнологических производств.

Функционирование нового социального развития в условиях интенсификации производственного, промышленного, инновационного, инвестиционного вектора хозяйствующих структур, показывает, что создание высокой степени конкурентоспособного товара, продукции, услуг предопределяет весь спектр социально-экономического направления.

Действие хозяйственного механизма в ситуации повышения результативности социально-производственного ведения работы компании, определяется множественными экономическими, хозяйственными, социальными и организационными факторами перспективного планирования [7, с. 360]. В такой ситуации в структуре хозяйственного механизма просматривается динамика социально-экономических направлений, а это: 1) производство товаров социального характера; 2) осуществление деятельности компании в рамках социальной ответственности бизнеса; 3) структурные изменения управленческого социального приоритета предприятия; 4) расширение производственной программы компании в рамках социально-ориентированной рыночной экономики.

Институциональное положение хозяйствующих структур в условиях транзитивной экономической действительности осуществляется при усиленном влиянии на внутренние организационные особенности предприятия [8, с. 1007].

Государственно-социальные приоритеты в условиях нового экономического времени раскрывают для субъектов хозяйственной деятельности масштабы экономического взаимопроникновения, где эффективность государственной социально-экономической политики, реализуется через программы улучшения системы образования страны, системы здравоохранения, условия занятости населения, системы жилищно-коммунального хозяйства государства, трудовые отношения, пенсионную систему, а также через производственные отношения работодателя и наемного работника предприятия.

Усилия государства в области социальных приоритетов показывают необходимость выполнения задач трансформационного характера, при котором: 1) отражается новый социально-экономический курс; 2) происходит разработка планов и перспективных программ социального направления. Осуществляется выбор приоритетных возможностей экономического положения хозяйствующих субъектов, для которых социальное развитие является перспективным трендом [9, с.82].

Государственно-социальная стратегия определяется: 1) на макроуровне, для решения сверх приоритетных программ и планов долгосрочного социального развития, для субъекта хозяйственной деятельности; 2) на мезоуровне, для решения проблем социально-экономического взаимодействия в среднесрочной перспективе; 3) на микроуровне, для решения оптимального функционирования краткосрочных приоритетных социально-экономических направлений в структуре субъекта хозяйственной деятельности.

Эффективность государственно-социальных приоритетов раскрывает потенциал экономических взаимосвязей компании и дает механизму хозяйственного взаимодействия осуществлять в структуре компании разработки нового социального вектора. Перспективными целыми в развитии государственно-социальных приоритетов рассматриваются экономические возможности самого субъекта хозяйственной деятельности, т.е. его быстрое передвижение в условиях колебания рыночной конъюнктуры [10, с. 207].

Использование целей на основных этапах применения государством приоритетов социального взаимопроникновения, при формировании стратегии социально-экономического проектирования в деятельности компании, показывает, что необходимо учитывать положительную динамику экономического развития субъекта, разработку конкурентной программы в производстве социально-ориентируемых товаров, продукции, услуг. Сама эффективность хозяйственной деятельности компании осуществляется в этот период в рамках специфики социально-экономического функционирования, где тенденции государственно-социального применения, определяют разработки внутри производственного, управленческого, организационного потенциала компании, для осуществления влияния государственно-социального положения на перспективные направления развития нового социально-экономического устройства.

Сущность социального предпринимательства в условиях нового экономического времени представляет для субъекта хозяйственной деятельности, в концепции приоритетного формирования результатов труда предпринимательского класса, необходимость регулировать свою

производственную, организационную, инвестиционную, управленческую, социально-экономическую деятельность в рамках хозяйственного использования конечного товара, продукции, услуг.

Эффективность применения социально-ориентированного использования всех ресурсов компании определяется по направлениям: 1) медико-социальной помощи; 2) становление и развитие экологического туризма; 3) осуществление услуг в области культуры и искусства; 4) помощь безработным в обеспечении трудоустройства; 5) занятым работникам помощь в получении повышения квалификации; 6) правовое и психологическое консультирование. Такие условия для осуществления современного социального предпринимательства формируют приоритеты социально-экономического развития самой компании в проектах социально-производственного характера своей хозяйственной деятельности, что констатирует необходимость планирования на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные периоды новые программы существования.

В условиях нового социального развития бизнес сообщество самостоятельно определяет свое отношение к социальному предпринимательству, это дает для предпринимательского субъекта понимание перспектив социально-экономического развития своей компании, своего региона, а также страны в целом. Особенность такого нового социального развития раскрывается через взаимодействия и взаимопроникновения институтов предпринимательского сообщества, где экономическое использование ресурсов реализуется в направлении институциональных изменений при создании высокой степени конкурентоспособности товара, продукции, услуг.

Результаты применения социального характера для предпринимательского сообщества раскрывают в функционирование обширного социального пространства новое использование ресурсов постиндустриального общества. Устойчивость социального предпринимательства предопределяется в осуществление своей экономической активности, а это: 1) создание некоммерческих компаний с коммерческими компонентами; 2) создание социально-ответственного бизнеса; 3) использование корпоративной социальной ответственности.

Совершенствование нового социального предпринимательства реализуется через активное использование предпринимательского потенциала, при котором признаки хозяйственного сотрудничества, внутри бизнес сообщества, в векторе применения социального направления, показывают возможность создания нового социального товара, продукта, услуги. Предпринимательский потенциал в области нового социально-экономического развития основывается на: 1) наличии социального капитала компании; 2) возможностях использования производственных мощностей для создания социально-ориентированного продукта; 3) структурных преобразованиях внутри самого предприятия. Необходимость в инвестиционных проектах для совершенствования социального товара, продукции, услуг предопределяет предпринимательскому классу вектор развития всего экономического и хозяйственного потенциала, где бизнес сообщество рассматривается в контексте нового социального развития.

Ответственность предпринимательского сообщества перед малоимущими слоями населения формирует механизм хозяйственных интервенций в объем производимого социального товара, продукции, услуг, а это использование: 1) материальных ресурсов для производства социального продукта; 2) финансовых ресурсов для создания и формирования товаров социальной направленности; 3) трудовых ресурсов для обеспечения производственного процесса компании.

Предпринимательский потенциал в структуре нового социального времени реагирует тогда, когда возможны преимущественные движения всех ресурсов производства, при создании новых устойчивых рыночных функциональных преобладаний социального направления. Концепция такого применения имеет скачкообразный вектор преобразования социального предпринимательства в рамках нового постиндустриального мира, где специфика субъекта предпринимательского класса формирует ноу-хау в сфере социального развития, а сама концепция функционирует как преимущество социально-экономического преимущества бизнес стратегии нового времени.

Сущность предпринимательского потенциала в период современного экономического становления раскрывает выполнение поставленных задач социально-экономического спектра,

при котором объем хозяйственных, правовых, организационных проблем решаются в совокупности использования всего предпринимательского потенциала предприятия, в контексте нового взаимодействия социально-рыночного хозяйства.

Таким образом, эволюция хозяйствующих структур, в ситуации современного социального подхода, реализует объективные параметры социально-экономического, социально-организационного, социально-производственного, хозяйственного, промышленного, правового состояния компаний. Особенность такого преобразования, в контексте нового социально-экономического становления хозяйствующих структур, открывает для компаний преимущества высоко конкурентного производства социальных товаров, продукции, услуг, при которой трансформируется вся сущность новой социально-ориентируемой рыночной экономики.

### **Список источников**

1. Гельцер Ю.Г. Основы предсказуемой экономики: Экономика в свете общей теории систем. М.: Ленанд, 2018. 352 с.
2. Чечулин А. В. Коммуникационные технологии в социальной сфере. М.: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (РГПУ), 2017. 116 с.
3. Управление в социальной сфере: состояние, проблемы и тенденции развития. Монография / под ред. Т.В. Игнатовой, С.П. Курджиева. Ростов н/Д: ЮРИУ РАНХиГС, 2018. 200 с.
4. Афанасьев К. С. Государственное регулирование экономики как средство экономической политики / К.С. Афанасьев, А.С. Казеннов, М.В. Попов. – СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2015. 148 с.
5. Козлов А.Н. Влияние экономических отношений на трансформацию современной социально-экономической политики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 5А. С. 505-513.
6. Мау В.А. Экономика и власть: опыт посткоммунистической трансформации. М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2017. 349 с.
7. Ревина С.Н. Экономические отношения и экономические системы // Евразийский юридический журнал. 2016. № 2 (93). С. 359-361.
8. Симонин П.В., Алексеенко В.Б., Богачева Т.В. Институционализация социального корпоративизма и конфликтов в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-1. С. 1006-1009.
9. Экономика и экономическая политика в условиях пандемии: монография / под ред. А.Л. Кудрина. М.: Издательство института Гайдара, 2021. 344 с.
10. Социально-экономическое развитие малых городов на основе сетевого взаимодействия: монография / под ред. М.Ю. Шерешевой. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. 394 с.

### **Referenses**

1. Geltser Yu. G. *Fundamentals of a predictable economy: Economics in the light of the general theory of systems*. Moscow: Lenand; 2018. 352 p. (In Russ.)
2. Chechulin A. V. *Communication technologies in the social sphere*. Moscow: A. I. Herzen Russian State Pedagogical University (RSPU); 2017. 116 p. (In Russ.)
3. *Management in the social sphere: state, problems and development trends*. Monograph / edited by T.V. Ignatova, S.P. Kurdjieff. Rostov n/A: YURIU RANEPА, 2018. 200 p. (In Russ.)
4. Afanasyev K. S. *State regulation of the economy as a means of economic policy* / K.S. Afanasyev, A.S. Kazennov, M.V. Popov. St. Petersburg: Leningrad University Publishing House, Pushkin State University Publishing House, 2015; 148 p. (In Russ.)
5. Kozlov A.N. The influence of economic relations on the transformation of modern socio-economic policy. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*. 2020;10(5A):505-513. (In Russ)

6. Mau V.A. *Economics and Power: the experience of post-communist transformation*. Publishing house: Moscow: Publishing house "Delo" RANEPА. 2017. 349 p. (In Russ.)
7. Revina S.N. Economic relations and economic systems. *Evrazijskij juridicheskij zhurnal = Eurasian Law Journal*. 2016;2(93):359-361. (In Russ.)
8. Simonin P.V., Alekseenko V.B., Bogacheva T.V. Institutionalization of social corporatism and conflicts in the Russian Federation. *Ekonomika i predprinimatelstvo = Economy & Entrepreneurship*. 2017; 10-1:1006-1009. (In Russ.)
9. *Economics and economic policy in the conditions of a pandemic*: monograph / edited by A.L. Kudrin. Moscow: Publishing House of the Gaidar Institute; 2021. 344 p. (In Russ.)
10. *Socio-economic development of small towns based on network interaction*: monograph / edited by M.Yu. Sheresheva. Moscow: Faculty of Economics of Lomonosov Moscow State University; 2020. 394 p. (In Russ.)

#### **Информация об авторе**

А. Н. Козлов – канд. экон. наук, доц. кафедры политической экономии и экономической политики ЮФУ.

#### **Information about the author**

A. N. Kozlov – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Political Economy and Economic Policy of Southern Federal University

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.  
The author declares that there is no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 30.04.2022; одобрена после рецензирования 16.05.2022; принята к публикации 18.05.2022.

The article was submitted 30.04.2022; approved after reviewing 16.05.2022; accepted for publication 18.05.2022.