

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

Козлов кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии
Андрей и экономической политики, Южный федеральный университет (344002,
Николаевич Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 88). Email: ko-an-14@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается цифровая среда в специфике применения институционального воздействия на интенсификацию различного использования экономической деятельности. Функциональное преобразование взаимоотношений субъекта хозяйствования и информационного пространства предопределяет усовершенствование производственного потенциала для удовлетворения потребностей постиндустриального общества. Цифровое нарастание в деятельности субъекта предпринимательства рассмотрено в контексте трансформационного влияния на информационное преобладание в специфике технико-экономических отношений. Показано усиление информационного пространства при интенсификации бизнес-структуры в новых условиях цифрового применения с формированием и реализацией необходимого исполнения экономического сотрудничества.

Ключевые слова: цифровая среда, технико-экономические отношения, институциональные преобразования, бизнес-структура, IT производство, институт собственности, интенсификация, информационное пространство, предпринимательский субъект, неэкономика.

Специфика современной цифровой среды реализуется в контексте институционального преобразования экономического взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности в условиях организационно-технологического подхода и своеобразия нового цифрового применения, при котором осуществляется процесс институционального влияния на все сферы постиндустриального развития. Интенсификация цифровой среды осуществляется при некотором изменении системных приоритетов субъектов экономического развития, в условиях которых реализуется специфичность институционального преобразования, и где для нескольких преобладающих значение в хозяйственной действительности заданий, показывается возможность структурно-инновационного воздействия на усиление цифрового применения в реальном секторе экономики. Формирование институционального развития в специфике нового цифрового влияния определяет технико-экономические отношения в новой парадигме своего существования и рассматривает функционирование и использование текущих экономических возможностей в направлении шестого технологического уклада.

Трансформация цифрового пространства осуществляется с преодолением сложностей в механизмах использования информационного, инновационного, информационно-технологического, информационно-коммуникационного применения в структуре взаимодействия с другими факторами производства, а это, прежде всего информационные и интеллектуальные факторы, которые используются в построении общественного производства в эпоху постиндустриального общества [1, с. 38]. Такие условия позволяют субъектам экономической деятельности раскрывать больше возможностей для увеличения совокупного общественного продукта, где источниками являются новые возможности институционального характера функционально-инновационного и организационно-цифрового направления. Эти обстоятельства рассматриваются с позиции развития информатизации общества на более высоком уровне интеллектуализации и применения IT-производства во всех сферах деятельности хозяйствующего субъекта, при котором производственно-организационные условия определяют весь спектр развития экономической деятельности.

Характерные черты институционального преобразования в условиях цифрового пространства выражаются в структурных взаимодействиях субъектов хозяйственной деятельности в период информационно-производственного сотрудничества как вектор нового формирования технико-экономических отношений, а это: 1) информационно-технический и информационно-промышленный комплекс в условиях реального производственного процесса; 2) совокупность инфраструктурных проектов при функционировании всех элементов хозяйственной деятельности. Цифровое пространство отражается в коммуникативном отраслевом единстве и в специфике самого информационного общества, так как создается приоритетное состояние

для дальнейшего развития информационной экономической действительности, и тем самым усиливается цифровая активность производственной, научной, промышленной, финансовой, инновационной и организационной деятельности [2, с. 137]. Институционализация на различных уровнях цифровизации экономической деятельности субъекта воспроизводит продукцию информационного назначения, при которой: 1) осуществляется быстрая коммуникативная взаимосвязь между производителями продукции и услуг; 2) преобладает ускоренное взаимодействие между производителями продукции и услуг, и потребителями продукции и услуг; 3) раскрывается структурное сотрудничество информационно-аналитического характера в проекте стратегического развития.

Особенность применения информационного пространства в векторе институционального развития определяется устойчивой системой информационно-аналитического и информационно-конструктивного направления, при которой раскрываются условия функционирования хозяйственной деятельности цифрового использования в движении информационного воздействия постиндустриального общества. В таких ситуациях планирование и развитие информационной политики, инновационной стратегии, информационно-хозяйственных программ осуществляется в специфике информационного поля, где субъекты хозяйственной деятельности проектируют: 1) возможности цифровой среды для стратегического развития компании; 2) условия информационного пространства при необходимости применения нового цифрового продукта; 3) поэтапное использование информационного поля для улучшения качества своей продукции. Ответственность за использование и ведение информационного пространства для своего технологического потенциала рассматривается как экономическая свобода в период социально-экономического преобразования отечественного хозяйственного общества, при котором индивидуумы принимают решения в пользу экономического влияния на общественную, политическую, социальную и культурную ситуацию в стране [3, с. 41].

Деятельность хозяйственных структур в эпоху цифрового сообщества определяет специфику инновационного проектирования производственного, производственно-технологического, функционально-промышленного использования отдельных разработок цифрового направления, где движение в сторону взаимодействия и взаимопроникновения конечного результата от деятельности IT-производства показывает технологическое усовершенствование способов современного ведения хозяйственной деятельности. Такая специфика определяет современные механизмы хозяйственного назначения, которые применимы в конкурентной борьбе за лидирующие позиции на рынках товаров, продукции и услуг высокотехнологического производства, при которой использование информационного пространства определяет весь спектр и разнообразие своей деятельности производственно-технического характера в фокусе технико-экономических отношений постиндустриального мира [4, с. 10]. Они, хозяйственные структуры на определенном этапе используют ресурсы нового технологического уклада, а это: 1) информационные ресурсы для осуществления инновационного преобразования, цифрового проектирования и организационно-экономического взаимодействия; 2) интеллектуальные ресурсы для развития стратегического комплексного участия во всех новейших разработках информационного общества.

Устойчивость институционального взаимодействия современной хозяйственной структуры определяется высоким уровнем взаимопроникновения цифровой среды во все институты формирования деятельности экономического субъекта, а именно: 1) институт частной собственности на средства производства; 2) институт контрактных обязательств; 3) институт конкуренции; 4) институт формальных и неформальных правил; 5) институт развития правовой базы постиндустриальной экономики. В таких условиях институциональные преобразования происходят с позиции нового цифрового вмешательства, где производственно-аналитическое проектирование, во внутренней структуре хозяйственного объединения, определяет дальнейшее развитие информационного общества, с позиции мощного цифрового доминирования в развитии технико-экономических отношений [5, с. 361]. Именно эти возможности развивают специализацию внутрифирменного разделения труда, где основные факторы трудовых ресурсов превращаются в функционирование информационного пространства, определяют высокую степень использования интернет ресурсов, применение сложных технологических программ, использование инновационного, промышленного, организационного и информационного планирования в компании.

Приоритеты цифровой среды в условиях институционального преобразования рассматриваются предпринимательским сообществом как вектор стратегического становления, при котором происходит использование факторов производства в концепции информатизации деловой активности как внутри предпринимательского класса, так и в других разных направлениях бизнес активности. Для предпринимательского класса информатизация собственного бизнеса приносит этому классу результаты высокого конкурентного преимущества, что в перспективе создает: 1) развитие высокотехнологического оборудования для необходимого формирования конкурентоспособной продукции; 2) преобразование инновационного оборудования для стратегии новой научно-производственной деятельности; 3) функционирование современных научно-исследовательских программ; 4) исследование научно-промышленного оборудования в контексте внутрифирменного планирования. Все необходимые условия для происхождения и осуществления проектной интенсификации цифрового пространства, раскрываются в информационно-инновационном механизме предпринимательского сообщества, где институциональная сфера дает бизнес структуре приоритетное движение в сторону формирования мощного информационного изменения [6, с. 12].

Эффективность использования результатов информатизации общества дает для предпринимательского класса функционально-организационное представление последствий нового применения шестого технологического уклада, при котором исследование и стратегия научно-промышленного направления формирует приоритеты информационно-аналитического вектора развития. Особенность бизнес-сообщества в эпоху высокой информатизации, определяется повышенным спросом на продукцию информационного, инновационного, технологического и информационно-производственного применения, при котором происходит движение в сторону институциональных изменений в контексте направления и создания высокой конкурентоспособности товаров, продукции и услуг [7, с. 54]. Такое применение результатов информатизации общества для предпринимательского класса раскрывает функционирование цифрового пространства как: 1) способ ведения информационно-технологического воздействия в рамках научно-промышленного развития; 2) стратегический потенциал научно-инновационного формирования экономической деятельности; 3) преимущественный механизм конкурентной среды постиндустриального общества.

Интенсификация цифровой среды в условиях современного технологического преобразования рассматривается бизнес-классом как фактор производственно-технологического использования вопросов хозяйственной динамики в контексте изменений технико-экономических отношений, при которых осуществляется влияние на конечный продукт компании, и тем самым усиливается воздействие на стабилизацию экономического положения, и баланс в объемах рыночного предложения. Компании ведут экономическую политику в направлении слияния научного, интеллектуального и информационного потенциала с конкурирующими предпринимательскими субъектами, что в дальнейшей перспективе приводит к получению преимущественного информационно-инвестиционного и организационно-инновационного изменения. Величина необходимого объема привлеченных ресурсов в условиях цифровой среды для предпринимательского сообщества всегда варьируется в пределах их возможностей научно-производственного характера, а это: 1) высокая степень инновационных разработок в период становления и завоевания доли на рынке; 2) функционально-производственное применение и воздействие на собственные средства производства для устойчивого конкурентного положения на рынке.

Совершенствование при слиянии современных предпринимательских субъектов определяется признаками институционального взаимодействия внутри предпринимательского сообщества в векторе применения института собственности, где сам институт собственников трансформируется в эпоху научно-технологического и научно-исследовательского развития [8, с. 154]. В этот период определяются контуры хозяйственных интервенций и объем привлеченных: 1) материальных ресурсов, для необходимого научно-производственного процесса; 2) финансовых ресурсов, для формирования политики организационно-хозяйственного развития; 3) трудовых ресурсов, которые обеспечивают компании успешность научно-инновационного компонента; 4) инвестиционных ресурсов, для стратегии развития на длительный период; 5) интеллектуальных ресурсов применяемых в деятельности субъекта. Это приводит в движение все разновидности капитала и тем самым формируются структурные преобразования институциональной сферы, т.е. тогда, когда возможны преимущественные движения капитала

в новых технико-экономических отношениях информационного периода во всех рыночных функциональных преобладаниях [9, с. 82]. Собственность как категория нового постиндустриального общества, показывает специфику информационного и интеллектуального проникновения в деятельность самого субъекта предпринимательского класса, что показывает необходимость влияния ноу-хау на функционирование субъекта предпринимательской деятельности, как возможность преимущественного характера информационного и интеллектуального проникновения во все сферы цифрового пространства.

Усиление возможностей взаимодействия субъекта хозяйственной деятельности с новыми информационными технологиями в эпоху цифрового преобразования показывает тенденции информационного пространства как стратегический вектор институционального развития передовых научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в условиях специфичности хозяйственного применения современного цифрового влияния. Этот вектор определяет дальнейшее существование компании в эпоху нового технологического уклада, он дает компании возможность создавать конкурентоспособную продукцию, используя ноу-хау в своем планировании научно-производственного и научно-технологического развития на длительный срок использования своих производственных ресурсов нового информационного времени [10, с. 207]. Такая ответственность предприятия перед экономическими субъектами, а это, домохозяйства, предприятия и государство, показывает, что в дальнейшей перспективе все организационные, производственные, промышленные, инновационные возможности в структуре IT-производства, определяют весь спектр продукции нового типа, где осуществляются применение прорывных технологий в направлении хозяйственной деятельности самого субъекта.

Разрабатывая новую стратегию информационного технологического нарастания, в структуре институционального изменения, компании проектируют продвижение своего производственного потенциала к передовым технико-экономическим возможностям в спецификации организационно-инновационного воздействия, где объем использования хозяйственного планового задания компании, ведется в ситуации экономического приоритета самой эффективности деятельности предприятия. Механизмы хозяйственного использования нового информационного технологического нарастания осуществляются в контексте свободного перелива внутри цифрового пространства, при котором средние и крупные компании стараются обеспечивать себя мощью научно-инновационного и научно-технологического потенциала [11, с. 239]. Специфика в проектах с применением новых информационных технологий осуществляется: 1) в контексте научно-проектного задания предприятия; 2) в использовании организационно-инновационного и организационно-производственного формирования хозяйственной деятельности предприятия; 3) в ситуации конъюнктурного колебания рыночного механизма нового цифрового пространства; 4) в разработке интеллектуального ресурса как фактора современного постиндустриального общества.

Функционирование цифровой среды в условиях институционального преобразования показывает, что способность неэкономического воздействия на внутренние и внешние факторы технико-экономических взаимосвязей в развитии нового технологического уклада, оказывает для научно-информационного и технико-промышленного применения высокую степень экономической состоятельности субъектов хозяйственной деятельности, и рассматривает как способность выражения своего промышленного, производственного, организационного, инновационного и информационного положения. Неэкономическая действительность в контексте цифрового пространства раскрывает особенности реализации современного системного применения хозяйственного влияния на: 1) процессы научно-производственного и научно-инновационного аспекта внутрикорпоративного развития; 2) привлекательность экономического сотрудничества в условиях неэкономического информационного пространства; 3) становление социально-информационного применения цифровой среды; 4) использование институциональной сферы в проекции технологического прорыва. Обстоятельства, возникающие в процессе использования субъектом хозяйственной деятельности нового цифрового пространства, определяет будущее всех проектов инвестиционного, инновационного, стратегического, организационно-технологического и информационно-аналитического развития предприятия [12, с. 1007].

Концептуальная идея в структуре технологического использования своих разработок в условиях неэкономики определяется системными приоритетами трансформационного влияния, где возможности экономического взаимопроникновения и взаимодействия оказывают

на деятельность субъекта принципиально новые императивы институционального характера, т.е. способность быстрого изменения информационно-инновационного, информационно-технологического, информационно-производственного и информационно-аналитического приоритета для деятельности нового технологического нарастания. Качество и количество такого высокого уровня использования своих возможностей осуществимо в направлении информационных ресурсов постиндустриального общества, при котором выявляются приоритеты нового технологического производства, проектирование современного бизнес процесса, разработки цифрового контента, информационное применение интеллектуальных наработок, при которой производственный процесс взаимодействует и совершенствуется в условиях неэкономической парадигмы.

Таким образом, специфика формирования цифровой среды в условиях институциональных преобразований создает новые условия для интенсификации развития технологического, информационного, производственного, организационного и интеллектуального продвижения своих возможностей субъекта предпринимательской деятельности в постиндустриальном обществе. Это углубление в информационное пространство предопределяет будущее компании во всех сферах экономической, социальной, информационной и правовой направленности, при которой осуществляются многие проекты своего нового стратегического развития в условиях совершенствования экономической деятельности.

Литература

1. Безруков В., Остакович Г. Оценка инновационной деятельности промышленных предприятий // Экономист. 2016. № 5. С. 37 – 41.
2. Управление в социальной сфере: состояние, проблемы и тенденции развития. Монография / Под ред. Т.В. Игнатовой, С.П. Кюрджиева. Ростов н/Д.: ЮРИУ РАНХиГС, 2018. 200 с.
3. Маркова В.Д. Проблемы развития инфраструктуры поддержки инновационной деятельности // Инновации. 2016. № 3 (209). С. 39 – 41.
4. Кузнецова С.А., Маркова В.Д. Особенности развития высокотехнологичного бизнеса // Экономика. Профессия. Бизнес. 2016. № 3-1. С. 7 – 11.
5. Ревина С.Н. Экономические отношения и экономические системы // Евразийский юридический журнал. Евразийский научно-исследовательский институт проблем права. 2016. № 2 (93). С. 359 – 361.
6. Козлов А.Н. Институциональная устойчивость в изменениях пространства экономических взаимоотношений // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2018. № 2 (46). С. 8 – 13.
7. Кирильчук О.В. Институциональные изменения как условие повышения конкурентоспособности экономики // Теория и практика общественного развития. 2015. № 8. С. 53 – 55.
8. Мау В.А. Экономика и власть: опыт посткоммунистической трансформации. М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2017. 349 с.
9. Самошкова Л.Д. Революционный характер институциональных изменений в переходной экономике на примере России и их последствия для общества // Проблемы региональной экономики. 2015. № 31. С. 81 – 89.
10. Родионова Е.В. Финансовые аспекты управления интеллектуальной собственностью // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 51. С. 206 – 209.
11. Белкин В.Н., Белкина Н.А. Пути повышения инновационной активности предприятий // Экономика региона. 2013. № 1. С. 238 – 242.
12. Симонин П.В., Алексеенко В.Б., Богачева Т.В. Институционализация социального корпоративизма и конфликтов в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-1. С. 1006 – 1009.

Kozlov Andrey Nikolaevich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Political Economy and Economic Policy, Southern Federal University (88, M. Gorky St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: ko-an-14@mail.ru

INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS IN THE CONDITIONS OF THE INTENSIFICATION OF THE DIGITAL ENVIRONMENT

Abstract

The article examines the digital environment in the specifics of the application of institutional influence on the intensification of various uses of economic activity. The functional transformation of the relationship between the business entity and the information space determines the improvement of the production potential to meet the needs of post-industrial society. Digital growth in the activity of a business entity is considered in the context of the transformational impact on the information predominance in the specifics of technical and economic relations. The article shows the strengthening of the information space with the intensification of the business

structure in the new conditions of digital application, with the formation and implementation of the necessary implementation of economic cooperation.

Keywords: digital environment, technical and economic relations, institutional transformations, business structure, IT production, institute of property, intensification, information space, business entity, neoeconomics.

References

1. Bezrukov V., Ostakovich G. Ocenka innovacionnoj deyatel'nosti promyshlennyh predpriya-tij // Ekonomist. 2016. № 5. P. 37 – 41.
2. Upravlenie v social'noj sfere: sostoyanie, problemy i tendencii razvitiya. Monografiya / Pod red. T.V. Ignatovoj, S.P. Kyurdzhieva. Rostov n/D.: YURIU RANHiGS, 2018. 200 p.
3. Markova V.D. Problemy razvitiya infrastruktury podderzhki innovacionnoj deyatel'no-sti // Innovacii. 2016. № 3 (209). P. 39 – 41.
4. Kuznecova S.A., Markova V.D. Osobennosti razvitiya vysokotekhnologichnogo biznesa // Ekonomika. Professiya. Biznes. 2016. № 3-1. P. 7 – 11.
5. Revina S.N. Ekonomicheskie otnosheniya i ekonomicheskie sistemy // Evrazijskij juridicheskij zhurnal. Evrazijskij nauchno-issledovatel'skij institut problem prava. 2016. № 2 (93). P. 359 – 361.
6. Kozlov A.N. Institucional'naya ustojchivost' v izmeneniyah prostranstva ekonomicheskikh vzaimootnoshenij // Vestnik Instituta družby narodov Kavkaza. Teoriya ekonomiki i upravleniya narodnym hozyajstvom. 2018. № 2 (46). P. 8 – 13.
7. Kiril'chuk O.V. Institucional'nye izmeneniya kak uslovie povysheniya konkurentosposobnosti ekonomiki // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2015. № 8. P. 53 – 55.
8. Mau V.A. Ekonomika i vlast': opyt postkommunisticheskoy transformacii. M.: Izdatel'skij dom "Delo" RANHiGS, 2017. 349 p.
9. Samoshkova L.D. Revolyucionnyj harakter institucional'nyh izmenenij v perekhodnoj ekonomike na primere Rossii i ih posledstviya dlya obshchestva // Problemy regional'noj ekonomiki. 2015. № 31. P. 81 – 89.
10. Rodionova E.V. Finansovye aspekty upravleniya intellektual'noj sobstvennost'yu // Aktual'nye voprosy ekonomicheskikh nauk. 2016. № 51. P. 206 – 209.
11. Belkin V.N., Belkina N.A. Puti povysheniya innovacionnoj aktivnosti predpriyatij // Ekonomika regiona. 2013. № 1. P. 238 – 242.
12. Simonin P.V., Alekseenko V.B., Bogacheva T.V. Institucionalizaciya social'nogo korporativizma i konfliktov v Rossijskoj Federacii // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2017. № 10-1. P. 1006 – 1009.

УДК 338

DOI: 10.22394/2079-1690-2021-1-2-126-134

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ (КЕЙС ВАРИАТИВНОСТИ ВЫБОРА)

Малкова Татьяна Борисовна	доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика инноваций и финансов», Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (600000, Россия, г. Владимир, ул. Горького, 87). E-mail: mtb37@yandex.ru
Короткова Полина Сергеевна	магистрант направления «Экономика» кафедры «Экономика инноваций и финансов», Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (600000, Россия, г. Владимир, ул. Горького, 87). E-mail: mtb37@yandex.ru

Аннотация

В исследовании проведен анализ возможностей экономического роста предприятий малого и среднего бизнеса. Проанализированы финансово-экономические показатели, показывающие динамику состояния предприятия. Представлены результаты исследования факторов, влияющих на экономический рост предприятий. Оценены возможности наращивания темпов экономического роста, условия при которых бизнес будет устойчиво расти в нынешних условиях ограничений.

Ключевые слова: экономический рост, факторы развития бизнеса, показатели экономического роста предприятия, факторы сдерживания развития бизнеса, методы оценки экономического роста предприятия, субъекты бизнеса, инновационное развитие, стратегия развития предприятия, управление предприятием.

Обеспечение экономического роста предприятий малого и среднего бизнеса реального сектора – одна из приоритетных задач, стоящих перед руководством и собственниками предприятий, региональных правительств. В условиях ограничений и пандемии, усугубления экономического кризиса перед субъектами бизнеса возникают новые вызовы и риски, преодоление которых становится все затруднительнее. Даже российская государственная политика в области поддержки бизнеса не в полной мере способна нивелировать эти негативные влияния.